

Senin, 20 Oktober 2025

FM-CC-AAJI-006-0

Judul	Chubb Life Indonesia Prioritaskan Nasabah Membuka Customer Service Walk-In Baru
Nama Media	suarapembaharuan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suarapembaharuan.com/2025/10/chubb-life-indonesia-prioritaskan.html
Tanggal Berita	2025-10-17 10:22
Sentiment	Positive



PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) dengan bangga memperkenalkan Chubb Life Care, sebuah pusat Customer Service Walk-In baru, yang terletak di Setiabudi Atrium, Lantai 8, Jl. H.R. Rasuna Said, Kav. 62 Kuningan, Jakarta Selatan.

Beroperasi sejak 26 Mei lalu, lokasi ini memungkinkan Nasabah untuk mengajukan klaim, mengetahui informasi polis, dan layanan Nasabah lainnya.

Judul	Komitmen Chubb Life Indonesia Prioritaskan Nasabah dengan Membuka Customer Service Walk-In Baru
Nama Media	bisnisasia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnisasia.co.id/komitmen-chubb-life-indonesia-prioritaskan-nasabah-dengan-membuka-customer-service-walk-in-baru/
Tanggal Berita	2025-10-17 10:25
Sentiment	Positive



PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) dengan bangga memperkenalkan Chubb Life Care, sebuah pusat Customer Service Walk-In baru, yang terletak di Setiabudi Atrium, Lantai 8, Jl. H.R. Rasuna Said, Kav. 62 Kuningan, Jakarta Selatan.

Beroperasi sejak 26 Mei lalu, lokasi ini memungkinkan Nasabah untuk mengajukan klaim, mengetahui informasi polis, dan layanan Nasabah lainnya.

Judul	Chubb Life Indonesia Hadirkan Era Baru Layanan Nasabah Lewat Chubb Life Care di Setiabudi Atrium Jakarta
Nama Media	deskjabar.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://deskjabar.pikiran-rakyat.com/ekbis/pr-1139724671/chubb-life-indonesia-hadirkan-era-baru-layanan-nasabah-lewat-chubb-life-care-di-setiabudi-atrrium-jakarta
Tanggal Berita	2025-10-17 10:58
Sentiment	Positive



PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) resmi menghadirkan inovasi layanan terbaru dengan membuka Chubb Life Care, pusat Customer Service Walk-In berdesain modern yang berlokasi di Setiabudi Atrium, Lantai 8, Jl. H.R. Rasuna Said, Kav. 62, Kuningan, Jakarta Selatan.

Beroperasi sejak 26 Mei 2025, fasilitas baru ini memperkuat komitmen Chubb Life Indonesia dalam memberikan pengalaman layanan yang cepat, nyaman, dan berorientasi pada kebutuhan nasabah — mulai dari pengajuan klaim, informasi polis, hingga konsultasi produk asuransi.

Judul	Chubb Life Indonesia Buka Customer Service Walk-In Baru
Nama Media	topbusiness.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.topbusiness.id/116786/chubb-life-indonesia-buka-customer-service-walk-in-baru.html
Tanggal Berita	2025-10-17 11:41
Sentiment	Positive



PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) dengan bangga memperkenalkan Chubb Life Care, sebuah pusat Customer Service Walk-In baru, yang terletak di Setiabudi Atrium, Lantai 8, Jl. H.R. Rasuna Said, Kav. 62 Kuningan, Jakarta Selatan.

Beroperasi sejak 26 Mei lalu, lokasi ini memungkinkan Nasabah untuk mengajukan klaim, mengetahui informasi polis, dan layanan Nasabah lainnya.

Judul	Para Pemenang Kompetisi Literasi Keuangan JA SparktheDream 2025
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/bisnis/7743083/para-pemenang-kompetisi-literasi-keuangan-ja-sparkthedream-2025
Tanggal Berita	2025-10-17 11:52
Sentiment	Positive



Dalam membangun literasi keuangan generasi muda, FWD Insurance Indonesia bersama Prestasi Junior Indonesia (PJI) menggelar Kompetisi nasional literasi keuangan untuk pelajar JA SparktheDream Social Challenge 2025 tuntas digelar.

JA SparktheDream diselenggarakan sejak Februari hingga November 2025 dan melibatkan 2.200 pelajar dan 11 sekolah di berbagai kota, termasuk Jakarta, Surabaya, Bandung, dan Denpasar dan diselenggarakan oleh lembaga Prestasi Junior Indonesia bekerja sama dengan FWD Insurance.

Judul Prudential Syariah Ajak UMKM “Melek” Asuransi

Nama Media Haluan Padang

Newstrend

Halaman/URL Pg12

Tanggal Berita 2025-10-17 12:16

Sentiment Positive

Prudential Syariah Ajak UMKM “Melek” Asuransi

JAKARTA, HALUAN — Memperingati Hari Asuransi 2025 sekaligus Bulan Inklusi Keuangan yang diperingati setiap Oktober, Prudential Syariah berpartisipasi aktif dalam kegiatan literasi asuransi bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang diselenggarakan oleh Dewan Asuransi Indonesia (DAI) di Surabaya.

Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian program edukasi nasional bertema “Literasi Asuransi untuk Negeri”, yang mengajak masyarakat memahami manfaat asuransi, memiliki produk sesuai kebutuhan, serta merasakan perlindungan dari berbagai risiko kehidupan.

Sebagai pemimpin industri asuransi syariah di Indonesia, Prudential Syariah secara konsisten mendukung berbagai inisiatif literasi dan inklusi keuangan yang memambungkan pemahaman masyarakat terhadap pentingnya perlindungan berbasis prinsip syariah.

Partisipasi dalam kegiatan ini menjadi wujud nyata komitmen Prudential Syariah dalam memperluas akses terhadap asuransi syariah sekaligus memperkuat kontribusi UMKM sebagai pilar utama perekonomian nasional.

Chief Customer Marketing Officer, Prudential Syariah, Vivin Ardianti Caurama, menyampaikan sebagai perusahaan asuransi jiwa syariah, Prudential Syariah berkomitmen untuk terus memperkuat literasi dan inklusi asuransi di Indonesia.

“Melalui kegiatan edukasi seperti ini, kami ingin membantu masyarakat, terutama pelaku UMKM, memahami pentingnya perlindungan keuangan agar mereka dapat berusa- ha dengan lebih tenang, berkelanjutan, dan sesuai prinsip syariah,” ujarnya dalam keter- anggan, Kamis (16/10).

Upaya kolaboratif ini sejalan dengan peringatan literasi



Prudential Syariah berpartisipasi aktif dalam kegiatan literasi asuransi bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). NET

dan inklusi keuangan nasional. Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2023, indeks literasi perasuransian meningkat signifikan menjadi 45,45 persen dari sebelumnya 36,9 persen pada 2021, sementara indeks inklusi asuransi naik menjadi 28,50 persen dari 12,12 persen.

Data ini menjadi bukti bahwa edukasi berkelanjutan yang dilakukan industri asuransi bersama pemerintah dan asosiasi mampu mendorong masyarakat untuk memahami sekaligus memiliki produk asuransi sesuai kebutuhan.

Sementara itu, data Kementerian Koperasi dan UKM (2025) menunjukkan UMKM menyumbang lebih dari 61 persen terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan menyerap lebih dari 97 persen tenaga kerja nasional.

Namun, sebagian besar pelaku UMKM belum memiliki perlindungan keuangan yang memadai terhadap risiko bisnis, kesehatan, maupun kondisi tak terduga lainnya.

Hal ini memperkuat urgensi kegiatan literasi yang dilakukan Prudential Syariah agar pelaku UMKM lebih siap dan terlindungi dalam menghadapi tantangan ekonomi.

Tema Hari Asuransi tahun ini mencerminkan komitmen

bersama seluruh pelaku industri perasuransian untuk memperluas wawasan dan kepercayaan masyarakat terhadap pentingnya berasuransi.

Melalui edukasi berkelanjutan dan kolaborasi lintas lembaga, diharapkan kesadaran masyarakat akan tuntas bahwa asuransi bukan hanya instrumen finansial, melainkan fondasi penting dalam menjaga ketahanan ekonomi keluarga dan keberlangsungan usaha, terutama bagi sektor UMKM.

“Kami percaya bahwa literasi dan inklusi asuransi yang baik akan menciptakan masyarakat yang lebih tangguh dan berdaya. Sejalan dengan inisiatif GEN CARKAN (Gerakan Nasional Cerdas Keuangan) dari OJK, Prudential Syariah berkomitmen untuk terus memperluas edukasi dan pemahaman masyarakat terhadap pentingnya perlindungan berbasis prinsip syariah. Kami ingin memastikan bahwa manfaat asuransi syariah dapat dirasakan secara luas oleh seluruh lapisan masyarakat,” tambah Vivin.

Melalui partisipasi dalam kegiatan yang diinisiasi oleh DAI ini, Prudential Syariah berharap dapat menjadi bagian dari upaya kolektif membangun masyarakat yang lebih melek asuransi dan sadar pentingnya perlindungan finansial. (i/rep)

Memperingati Hari Asuransi 2025 sekaligus Bulan Inklusi Keuangan yang diperingati setiap Oktober, Prudential Syariah berpartisipasi aktif dalam kegiatan literasi asuransi bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang diselenggarakan oleh Dewan Asuransi Indonesia (DAI) di Surabaya.

Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian program edukasi nasional bertema “Literasi Asuransi untuk Negeri”, yang mengajak masyarakat memahami manfaat asuransi memiliki produk sesuai kebutuhan, serta merasakan perlindungan dari berbagai risiko kehidupan.

Judul	Power Lunch - Dirut BRI Life Beberkan Dampak Berganda Stimulus Ekonomi & Program Penjaminan Polis
Nama Media	CNBC INDONESIA
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2025-10-17 12:35
Sentiment	Positive

Pemirsa Anda menyaksikan Manitox Power Lunch bersama dengan saya Bunga Cinca. Dan kali ini saya akan mengajak Anda untuk membahas lebih lanjut mengenai Prospek Bisnis Asuransi setelah adanya gelontoran paket stimulus dari pemerintah. Dan untuk membahasnya saat ini kami telah bersama dengan Direktur Utama BRI Life, Pak Aris Hartanto. Pak Aris apa kabar? Baik. Terima kasih. Terima kasih juga sudah mau datang Bapak. Baik ini untuk memulai dialog kita pada hari ini. seperti kita ketahui ya Pak ya saat ini pemerintah sudah sangat aktif untuk memberikan banyak paket-paket stimulus untuk menjaga ekonomi kita, untuk menjaga perputaran uang. Nah, pastinya ada multiplier effect-nya nih Pak. Pandangan Anda multiplier effect ini terhadap industri asuransi seperti apa Pak? Ya, jadi begini, seperti kita tahu ya bahwa pemerintah Indonesia banyak sekali program stimulus yang sudah diberikan. Contoh paling mudah yang kita lihat adalah program MBG, program 3 juta rumah, insentif untuk UMKM, kemudian ada insentif diskon listrik 50 % dan lain-lain.

Judul	Komitmen Chubb Life Indonesia untuk Selalu Memprioritaskan Nasabah dengan Membuka Customer Service Walk-In Baru
Nama Media	propertynbank.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.propertynbank.com/komitmen-chubb-life-indonesia/
Tanggal Berita	2025-10-17 13:10
Sentiment	Positive



PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) dengan bangga memperkenalkan Chubb Life Care, sebuah pusat Customer Service WalkIn baru, yang terletak di Setiabudi Atrium, Lantai 8, Jl. H.R. Rasuna Said, Kav. 62 Kuningan, Jakarta Selatan. Beroperasi sejak 26 Mei lalu, lokasi ini memungkinkan Nasabah untuk mengajukan klaim, mengetahui informasi polis, dan layanan Nasabah lainnya. Customer Service Walk-In Chubb Life Indonesia ini hadir dalam suasana yang lebih nyaman dengan design kontemporer, hal ini menegaskan komitmen Chubb Life Indonesia untuk memberikan layanan yang lebih baik dalam meningkatkan customer experience.

Judul	Jangan Anggap Remeh! Kunci Bertahan di Industri Keuangan Ada pada Layanan Nasabah
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2025-10-17/jangan-anggap-remeh-kunci-bertahan-di-industri-keuangan-ada-pada-layanan-nasabah
Tanggal Berita	2025-10-17 13:22
Sentiment	Positive



Perusahaan layanan jasa keuangan perlu terus berinovasi agar tetap relevan dan kompetitif di tengah perubahan perilaku serta ekspektasi konsumen yang semakin dinamis. Inovasi bukan hanya soal teknologi, tetapi juga mencakup cara perusahaan memahami kebutuhan nasabah dan memberikan solusi yang lebih cepat, personal, dan aman.

Kemampuan beradaptasi dengan tren konsumen menjadi faktor penentu keberlanjutan bisnis. Dalam industri yang sangat bergantung pada kepercayaan, peningkatan kualitas layanan dan pengalaman nasabah akan memperkuat loyalitas sekaligus membuka peluang ekspansi pasar.

Judul	Chubb Life Kenalkan Pusat Layanan Modern
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/bisnis/read/6187969/chubb-life-kenalkan-pusat-layanan-modern
Tanggal Berita	2025-10-17 13:30
Sentiment	Positive



PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) resmi memperkenalkan Chubb Life Care, pusat layanan nasabah (Customer Service Walk-In) terbaru yang berlokasi di Setiabudi Atrium, Jakarta Selatan. Fasilitas ini memungkinkan nasabah untuk mengajukan klaim, memperoleh informasi polis, serta mengakses berbagai layanan nasabah lainnya dengan lebih mudah.

Selain untuk layanan nasabah, Chubb Life Care juga menjadi ruang kerja bagi tim Telemarketing Chubb Life Indonesia. Area kerja ini dirancang dengan konsep ergonomis dan kolaboratif guna meningkatkan produktivitas dan kesejahteraan karyawan.

Judul	Chubb Life Indonesia Perkuat Infrastruktur Layanan Nasabah
Nama Media	voi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://voi.id/ekonomi/524794/chubb-life-indonesia-perkuat-infrastruktur-layanan-nasabah
Tanggal Berita	2025-10-17 13:47
Sentiment	Positive



PT Chubb Life Insurance Indonesia terus memperkuat posisinya di industri asuransi nasional dengan membuka Chubb Life Care, pusat layanan nasabah (Customer Service Walk-In) di Setiabudi Atrium, Kuningan, Jakarta Selatan.

President Director Chubb Life Indonesia Kumaran Chinan menyatakan langkah ini tidak hanya memperkuat komitmen perusahaan terhadap pelayanan pelanggan, tetapi juga menjadi bagian dari strategi peningkatan efisiensi operasional dan daya saing di industri asuransi jiwa nasional.

Judul	Prudential Syariah-DAI perkuat literasi asuransi bagi UMKM
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/5180705/prudential-syariah-dai-perkuat-literasi-asuransi-bagi-umkm
Tanggal Berita	2025-10-17 13:57
Sentiment	Positive



Prudential Syariah bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI) berkomitmen terus memperkuat literasi asuransi bagi pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) . Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama menyatakan hal itu sebagai bagian dari upaya perusahaan asuransi untuk memperkuat literasi dan inklusi asuransi di Indonesia. "Kami secara konsisten mendukung berbagai inisiatif literasi dan inklusi keuangan yang menumbuhkan pemahaman masyarakat terhadap pentingnya perlindungan berbasis prinsip syariah," ujar dia, dalam keterangannya di Jakarta, Jumat. Terkait hal itu, Prudential Syariah berpartisipasi aktif dalam kegiatan literasi asuransi bagi pelaku UMKM yang diselenggarakan DAI di Surabaya. Selain untuk memperluas akses terhadap asuransi syariah, kegiatan tersebut sekaligus memperkuat kontribusi UMKM sebagai pilar utama perekonomian nasional. Mengutip data Kementerian Koperasi dan UKM (2025), dia menyebutkan UMKM menyumbang lebih dari 61 persen terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan menyerap lebih dari 97 persen tenaga kerja nasional.

Judul	Prudential Syariah-DAI perkuat literasi asuransi bagi UMKM
Nama Media	redaksipos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.redaksipos.com/2025/10/17/prudential-syariah-dai-perkuat-literasi-asuransi-bagi-umkm/
Tanggal Berita	2025-10-17 13:57
Sentiment	Positive



Prudential Syariah bersama Dewan Asuransi Indonesia (DAI) berkomitmen terus memperkuat literasi asuransi bagi pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) .

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arbianti Gautama menyatakan hal itu sebagai bagian dari upaya perusahaan asuransi untuk memperkuat literasi dan inklusi asuransi di Indonesia.

"Kami secara konsisten mendukung berbagai inisiatif literasi dan inklusi keuangan yang menumbuhkan pemahaman masyarakat terhadap pentingnya perlindungan berbasis prinsip syariah," ujar dia, dalam keterangannya di Jakarta, Jumat.

Judul	Prudential Indonesia Luncurkan Asuransi Jiwa PRUFuture
Nama Media	radarmakassar.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://radarmakassar.co.id/prudential-indonesia-luncurkan-asuransi-jiwa/
Tanggal Berita	2025-10-17 14:41
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia Luncurkan Asuransi Jiwa PRUFuture Lampu panggung meredup lalu berubah hangat ketika layar utama menampilkan kata PRUFuture dalam tipografi modern. Di aula yang penuh dengan nasabah setia, mitra tenaga pemasar, dan jurnalis, Prudential Indonesia memperkenalkan produk asuransi jiwa terbaru yang dirancang untuk menjawab kebutuhan finansial keluarga masa kini yang serba dinamis. Bukan sekadar peluncuran produk, acara ini terasa seperti pernyataan arah, bahwa perlindungan jiwa hari ini harus lentur mengikuti ritme hidup, tanpa mengorbankan kepastian ketika risiko datang tak diundang. Di tengah hidup yang makin cepat, perlindungan yang bisa beradaptasi adalah kemewahan baru. Nama PRUFuture mengirim pesan jelas, menyiapkan masa depan seawal mungkin.”

Judul	Mendorong Literasi Keuangan Para Pelaku UMKM
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:8e9dac6f387ea:0/
Tanggal Berita	2025-10-17 15:10
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) terus memperkuat komitmen dalam mendorong literasi dan inklusi keuangan di Indonesia, terutama keuangan syariah.

Peningkatan literasi tidak hanya dilakukan di lingkungan pendidikan, tetapi juga di kalangan pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Terbaru, perusahaan ini berpartisipasi aktif dalam kegiatan literasi asuransi bagi pelaku UMKM yang diselenggarakan oleh Dewan Asuransi Indonesia (DAI) di Surabaya dalam rangka memperingati Hari Asuransi 2025 sekaligus Bulan Inklusi Keuangan.

Judul	Mendorong Literasi Keuangan Para Pelaku UMKM
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/mendorong-literasi-keuangan-para-pelaku-umkm
Tanggal Berita	2025-10-17 15:10
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) terus memperkuat komitmen dalam mendorong literasi dan inklusi keuangan di Indonesia, terutama keuangan syariah.

Peningkatan literasi tidak hanya dilakukan di lingkungan pendidikan, tetapi juga di kalangan pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Terbaru, perusahaan ini berpartisipasi aktif dalam kegiatan literasi asuransi bagi pelaku UMKM yang diselenggarakan oleh Dewan Asuransi Indonesia (DAI) di Surabaya dalam rangka memperingati Hari Asuransi 2025 sekaligus Bulan Inklusi Keuangan.

Judul	Buka Customer Service Walk-In Baru
Nama Media	Harian Terbit
Newstrend	
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	2025-10-17 16:03
Sentiment	Positive

CHUBB LIFE INDONESIA

Buka Customer Service Walk-In Baru

Jakarta, HanTer – Sejauh ini, PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) memperkenalkan Chubb Life Care, sebuah pusat Customer Service Walk-In baru, yang terletak di Setiabudi Atrium, Lantai 8, Jl. H.R. Rasuna Said, Kav. 62 Kuningan, Jakarta Selatan.

Lokasi ini memungkinkan nasabah untuk mengajukan klaim, mengetahui informasi polis dan layanan lainnya. Customer Service Walk-In Chubb Life Indonesia ini hadir dalam suasana yang lebih nyaman dengan design kontemporer, untuk memberikan layanan yang lebih baik dalam meningkatkan customer experience.

Selain itu, lokasi baru ini mencakup ruang kerja untuk tim Telemarketing Chubb Life Indonesia. Ruang kerja ini dilengkapi dengan

desain ergonomis dan area kolaboratif untuk mendorong inovasi dan kerja sama. Diharapkan menciptakan lingkungan yang nyaman dan menginspirasi.

“Ini menjadi langkah penting dalam misi kami untuk meningkatkan kenyamanan nasabah. Fasilitas baru ini lebih dari sekadar lokasi layanan tapi jadi bukti komitmen kami untuk memberikan pengalaman berasuransi yang berbeda dan lebih baik. Kami memberikan layanan sesuai kebutuhan di lokasi baru dengan suasana yang lebih modern dan nyaman,” kata President Director Chubb Life Indonesia, Kumaran Chinan, Kamis (16/10/2025).

Pihaknya juga menyediakan opsi self-service yang tersedia 24/7, fasilitas ini untuk memastikan nasabah dapat mengakses informasi kapan pun



ILUSTRASI

dan di mana pun mereka membutuhkannya.

“Solusi digital ini meliputi WhatsApp dengan fitur asisten virtual dan Customer Corner, sebuah platform digital self-service komprehensif yang memudahkan nasabah untuk mendapatkan informasi terkait klaim, pembayaran, detail polis,

informasi produk dan layanan Nasabah penting lainnya,” terangnya.

Selain itu, platform ini berfokus untuk memudahkan Nasabah dalam menghubungi dan berinteraksi sehingga lebih mudah dan cepat mendapatkan informasi yang mereka butuhkan.

■ Rami

Sejauh ini, PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) memperkenalkan Chubb Life Care, sebuah pusat Customer Service WalkIn baru, yang terletak di Setiabudi Atrium, Lantai 8, Jl. H.R. Rasuna Said, Kav. 62 Kuningan, Jakarta Selatan.

Lokasi ini memungkinkan nasabah untuk mengajukan klaim, mengetahui informasi polis dan layanan lainnya. Customer Service WalkIn Chubb Life Indonesia ini hadir dalam suasana yang lebih nyaman dengan design kontemporer, untuk memberikan layanan yang lebih baik dalam meningkatkan customer experienc Selain itu, lok baru ini mencakup ruang kerja untuk tim Telemarketing Chubb Life Indonesia, Ruang kerja ini dilengkapi dengan desain ergonomis dan aren kolaboratif untuk mendorong inovasi dan kerja sama. Diharapkan menciptakan lingkungan yang nyaman dan menginspirasi.

Judul	Chubb Life Kenalkan Pusat Layanan Modern – Page 3
Nama Media	xcloud.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://xcloud.id/chubb-life-kenalkan-pusat-layanan-modern-page-3/
Tanggal Berita	2025-10-17 17:17
Sentiment	Positive



PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) resmi memperkenalkan Chubb Life Care, pusat layanan nasabah (Customer Service Walk-In) terbaru yang berlokasi di Setiabudi Atrium, Jakarta Selatan. Fasilitas ini memungkinkan nasabah untuk mengajukan klaim, memperoleh informasi polis, serta mengakses berbagai layanan nasabah lainnya dengan lebih mudah.

Selain untuk layanan nasabah, Chubb Life Care juga menjadi ruang kerja bagi tim Telemarketing Chubb Life Indonesia. Area kerja ini dirancang dengan konsep ergonomis dan kolaboratif guna meningkatkan produktivitas dan kesejahteraan karyawan.

Judul	Chubb Life Indonesia Buka Customer Service Walk-In Baru, Komitmen Selalu Prioritaskan Nasabah
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/chubb-life-indonesia-buka-customer-service-walk-in-baru-komitmen-selalu-prioritaskan-nasabah
Tanggal Berita	2025-10-17 18:11
Sentiment	Positive



PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) dengan bangga memperkenalkan Chubb Life Care, sebuah pusat Customer Service Walk-In baru, yang terletak di Setiabudi Atrium, Lantai 8, Jl. H.R. Rasuna Said, Kav. 62 Kuningan, Jakarta Selatan.

Beroperasi sejak 26 Mei lalu, lokasi ini memungkinkan Nasabah untuk mengajukan klaim, mengetahui informasi polis, dan layanan Nasabah lainnya.

Judul	Chubb Life Indonesia Buka Customer Service Walk-In Baru, Komitmen Selalu Prioritaskan Nasabah
Nama Media	tunjuk.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://tunjuk.id/detail/chubb-life-indonesia-buka-customer-service-walk-in-baru-komitmen-selalu-prioritaskan-nasabah
Tanggal Berita	2025-10-17 18:13
Sentiment	Positive



PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) dengan bangga memperkenalkan Chubb Life Care, sebuah pusat Customer Service Walk-In baru, yang terletak di Setiabudi Atrium, Lantai 8, Jl. H.R. Rasuna Said, Kav. 62 Kuningan, Jakarta Selatan.

Judul	41 Korporasi Asuransi/Reasuransi Harus Spin-Off UUS Paling Lambat Desember 2026
Nama Media	hallo.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.hallo.id/finansial/2816092501/41-korporasi-asuransireasuransi-harus-spin-off-uus-paling-lambat-desember-2026
Tanggal Berita	2025-10-17 18:15
Sentiment	Neutral

Industri asuransi syariah Indonesia tengah berada di fase penting, di mana Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mewajibkan Unit Usaha Syariah (UUS) melakukan spin-off paling lambat akhir 2026 berdasarkan POJK No. 11 Tahun 2023.

Langkah ini diharapkan memperkuat struktur keuangan korporasi asuransi syariah agar lebih efisien, transparan, dan berdaya saing di pasar keuangan nasional maupun regional.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) OJK, Ogi Prastomiyono, menegaskan bahwa OJK akan terus melakukan pengawasan dan komunikasi intensif dengan korporasi untuk memastikan spin-off berjalan sesuai ketentuan.

Judul	Hari Asuransi 2025: Allianz Dorong Kesadaran Finansial dari Sekolah hingga Komunitas
Nama Media	inibali.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://inibali.com/hari-asuransi-2025-allianz-dorong-kesadaran-finansial-dari-sekolah-hingga-komunitas/
Tanggal Berita	2025-10-17 18:27
Sentiment	Positive



Dalam rangka menyambut Hari Asuransi 2025, Allianz Indonesia menegaskan komitmennya untuk terus meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan finansial.

Melalui edukasi, inovasi produk, dan layanan inklusif, Allianz berupaya menghadirkan solusi proteksi yang menyeluruh bagi seluruh lapisan masyarakat Indonesia—mulai dari asuransi jiwa konvensional dan syariah, hingga asuransi umum.

Judul	Hari Asuransi 2025, Allianz Indonesia Tegaskan Komitmen Proteksi Finansial dan Literasi
Nama Media	waspada.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://waspada.co.id/hari-asuransi-2025-allianz-indonesia-tegaskan-komitmen-proteksi-finansial-dan-literasi/
Tanggal Berita	2025-10-17 19:10
Sentiment	Positive



Menyambut Hari Asuransi 2025, Allianz Indonesia mengukuhkan komitmennya untuk terus meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan finansial melalui edukasi, inovasi produk, dan layanan yang inklusif. Sebagai perusahaan asuransi yang menawarkan perlindungan asuransi jiwa konvensional, asuransi jiwa syariah, serta asuransi umum, Allianz Indonesia berupaya menghadirkan solusi dan layanan proteksi komprehensif bagi seluruh lapisan masyarakat Indonesia. Komitmen Allianz: Proteksi untuk Semua Hari Asuransi merupakan momentum penting untuk mengingatkan masyarakat Indonesia agar memahami perlindungan terhadap risiko yang dapat mengganggu kesejahteraan individu, keluarga, dan bisnis. Allianz Indonesia memandang literasi dan inklusi asuransi sebagai kunci utama dalam membangun ketahanan finansial yang berkelanjutan.

Judul	Permudah Nasabah, Chubb Life Indonesia Buka Customer Service Walk-In
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read586774/permudah-nasabah-chubb-life-indonesia-buka-customer-service-walk-in
Tanggal Berita	2025-10-17 19:40
Sentiment	Positive



Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) meresmikan Chubb Life Care, sebuah pusat Customer Service Walk- In baru, yang terletak di Setiabudi Atrium, Lantai 8, Jl. H.R. Rasuna Said, Kav. 62 Kuningan, Jakarta Selatan. Beroperasi sejak 26 Mei lalu, sarana ini memungkinkan nasabah untuk mengajukan klaim, mengetahui informasi polis, dan layanan nasabah lainnya. President Director Chubb Life Indonesia, Kumaran Chinan, mengatakan pembukaan Chubb Life Care ini menandai langkah penting dalam misi perusahaan untuk meningkatkan kenyamanan nasabah. Fasilitas baru ini, kata dia, lebih dari sekadar lokasi layanan nasabah, namun menjadi bukti komitmen perusahaan untuk memberikan pengalaman berasuransi yang berbeda dan lebih baik.

Judul Tingkatkan Layanan, Chubb Life Perkenalkan Pusat Customer Service Walk-In
Nama Media kompas.com
Newstrend
Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2025/10/17/194352926/tingkatkan-layanan-chubb-life-perkenalkan-pusat-customer-service-walk-in>
Tanggal Berita 2025-10-17 19:43
Sentiment Positive



PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) memperkenalkan Chubb Life Care, sebuah pusat Customer Service Walk-In baru.

Beroperasi sejak akhir Mei lalu, Chubb Life Care memungkinkan nasabah untuk mengajukan klaim asuransi, mengetahui informasi polis, dan layanan nasabah lainnya.

Chubb Life Care berlokasi di Setiabudi Atrium, Lantai 8, Jl. H.R. Rasuna Said, Kav. 62 Kuningan, Jakarta Selatan. Customer Service Walk-In Chubb Life Indonesia ini hadir dalam suasana yang lebih nyaman dengan desain kontemporer.

Judul	Tingkatkan Layanan, Chubb Life Perkenalkan Pusat Customer Service Walk-In
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://jakarta365.net/ekonomi/1986045/tingkatkan-layanan-chubb-life-perkenalkan-pusat-customer-service-walk-in
Tanggal Berita	2025-10-17 19:44
Sentiment	Positive



PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) memperkenalkan Chubb Life Care, sebuah pusat Customer Service Walk-In baru.

Beroperasi sejak akhir Mei lalu, Chubb Life Care memungkinkan nasabah untuk mengajukan klaim asuransi, mengetahui informasi polis, dan layanan nasabah lainnya.

Chubb Life Care berlokasi di Setiabudi Atrium, Lantai 8, Jl. H.R. Rasuna Said, Kav. 62 Kuningan, Jakarta Selatan. Customer Service Walk-In Chubb Life Indonesia ini hadir dalam suasana yang lebih nyaman dengan desain kontemporer.

Judul Asuransi Syariah di Persimpangan: Antara Tantangan Spin-Off dan Peluang Pasar Raksasa

Nama Media bicaraberita.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.bicaraberita.com/nasional/4216100867/asuransi-syariah-di-persimpangan-antara-tantangan-spin-off-dan-peluang-pasar-raksasa>

Tanggal Berita 2025-10-17 20:27

Sentiment Positive



Industri asuransi syariah di Indonesia berada pada persimpangan penting. Di satu sisi, regulasi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang mengatur pemisahan Unit Usaha Syariah (UUS) menuntut pelaku industri untuk melakukan penyesuaian besar pada 2026. Di sisi lain, peluang pertumbuhan pasar asuransi syariah tetap terbuka lebar, mengingat Indonesia merupakan negara dengan penduduk muslim terbesar di dunia.

Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) mengungkapkan bahwa peluang pasar asuransi syariah di Indonesia masih sangat besar. Industri asuransi syariah di Indonesia masih memiliki ruang tumbuh di tengah kondisi ekonomi yang sedang lemah. Market share asuransi syariah yang masih kecil, justru menjadi indikator bahwa sektor industri ini punya ruang lebar untuk terus bertumbuh.

Judul Branch Office Head BRI BO Kayuagung Serahkan Klaim Asuransi BRI Life Untuk Keluarga Almarhum Norton

Nama Media sumateraekspres.bacakoran.co

Newstrend

Halaman/URL <https://sumateraekspres.bacakoran.co/berita-utama/read/97254/branch-office-head-bri-bo-kayuagung-serahkan-klaim-asuransi-bri-life-untuk-keluarga-almarhum-norton>

Tanggal Berita 2025-10-17 21:43

Sentiment Positive



Suasana haru menyelimuti Kantor BRI Branch Office (BO) Kayuagung pada Jumat (17/10).

Di tengah rasa kehilangan yang mendalam, keluarga almarhum Norton menerima santunan klaim asuransi dari BRI Life.

Penyerahan dilakukan langsung oleh Pemimpin Cabang BRI BO Kayuagung, Syafrizal, kepada ahli waris, Sri Yuni Hartati.

Momen itu menjadi bukti nyata bahwa perlindungan finansial bukan sekadar janji, melainkan bentuk nyata kepedulian BRI terhadap nasabahnya.

Judul Prudential Syariah Dorong Literasi Asuransi untuk UMKM di Jatim
Nama Media Kompas.com
Newstrend
Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2025/10/17/222412326/prudential-syariah-dorong-literasi-asuransi-untuk-umkm-di-jatim>
Tanggal Berita 2025-10-17 22:24
Sentiment Positive



Dalam rangka Hari Asuransi 2025 dan Bulan Inklusi Keuangan yang diperingati setiap Oktober, Prudential Syariah berpartisipasi dalam kegiatan literasi asuransi bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).

Kegiatan ini diselenggarakan oleh Dewan Asuransi Indonesia (DAI) di Surabaya.

Perseroan mengajak masyarakat untuk memahami manfaat asuransi, memiliki produk asuransi sesuai kebutuhan, dan merasakan perlindungan dari berbagai risiko kehidupan.

Judul	Prudential Syariah Bersama DAI Dorong Literasi Asuransi Bagi UMKM di Jawa Timur
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/prudential-syariah-bersama-dai-dorong-literasi-asuransi-bagi-umkm-di-jawa-timur/
Tanggal Berita	2025-10-17 22:45
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) berpartisipasi aktif dalam kegiatan literasi asuransi bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang diselenggarakan oleh Dewan Asuransi Indonesia (DAI) di Surabaya. Literasi asuransi ini digelar dalam rangka memperingati Hari Asuransi 2025 sekaligus Bulan Inklusi Keuangan yang diperingati setiap Oktober.

Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian program edukasi nasional bertema "Literasi Asuransi untuk Negeri", yang mengajak masyarakat untuk memahami manfaat asuransi, memiliki produk asuransi sesuai kebutuhan, dan merasakan perlindungan dari berbagai risiko kehidupan.

Judul	Chubb Life Kenalkan Pusat Layanan Modern
Nama Media	wmhg.org
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.wmhg.org/investasi/keuangan-pribadi/chubb-life-kenalkan-pusat-layanan-modern-2/
Tanggal Berita	2025-10-18 00:32
Sentiment	Positive



PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) resmi memperkenalkan Chubb Life Care, pusat layanan nasabah (Customer Service Walk-In) terbaru yang berlokasi di Setiabudi Atrium, Jakarta Selatan. Fasilitas ini memungkinkan nasabah untuk mengajukan klaim, memperoleh informasi polis, serta mengakses berbagai layanan nasabah lainnya dengan lebih mudah.

Selain untuk layanan nasabah, Chubb Life Care juga menjadi ruang kerja bagi tim Telemarketing Chubb Life Indonesia. Area kerja ini dirancang dengan konsep ergonomis dan kolaboratif guna meningkatkan produktivitas dan kesejahteraan karyawan.

Judul	Layanan Nasabah Jadi Ujung Tombak Pertumbuhan Asuransi Jiwa
Nama Media	medcom.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/keuangan/GbmD5y1N-layanan-nasabah-jadi-ujung-tombak-pertumbuhan-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2025-10-18 07:56
Sentiment	Positive



Di tengah meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan finansial, industri asuransi jiwa Indonesia tengah memasuki fase transisi penting dari sekadar menjual produk menjadi menghadirkan pengalaman nasabah yang bernilai. Di era ini, pelayanan bukan lagi pelengkap, melainkan faktor strategis yang menentukan kepercayaan dan loyalitas jangka panjang.

Hal ini perlu dilakukan mengingat potensi industri asuransi jiwa masih sangat besar. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat tingkat penetrasi asuransi terhadap PDB Indonesia baru mencapai 2,72% pada Februari 2025 jauh di bawah Malaysia (4,6%) atau Singapura (9%).

Judul	Dekatkan Diri dengan Nasabah, BRI Life Punya Kantor Layanan di Padang
Nama Media	khazminang.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://khazminang.id/dekatkan-diri-dengan-nasabah-bri-life-punya-kantor-layanan-di-padang/
Tanggal Berita	2025-10-18 09:41
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life terus meningkatkan kualitas pelayanannya kepada nasabah dengan membuka kantor layanan di Kota Padang, Kamis (2/10/2025) lalu. Kantor layanan yang ke-26 ini hadir juga untuk memperluas jangkauan di Sumatera Barat serta menjadi one stop solution untuk kebutuhan asuransi mereka.

Pembukaan kantor layanan yang beralamat di Jl. H. Agus Salim No.17A, Sawahan, Padang Timur, Kota Padang itu, menjadi bagian dari strategi BRI Life untuk mendekatkan diri dengan nasabah, memperkuat inklusi asuransi, sekaligus mendukung pertumbuhan ekonomi di Sumatera Barat.

Judul	Chubb Life Indonesia Buka Customer Service Walk-In Baru
Nama Media	businessasia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://businessasia.co.id/chubb-life-indonesia-buka-customer-service-walk-in-baru/
Tanggal Berita	2025-10-18 09:41
Sentiment	Positive



PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) memperluas kanal layanannya dengan membuka pusat layanan nasabah (Customer Service Walk-In) baru bernama Chubb Life Care di Setiabudi Atrium, Jakarta Selatan.

Chubb Life Care di Setiabudi Atrium, Jakarta Selatan. Beroperasi sejak 26 Mei 2025, layanan ini menjadi bagian dari strategi perusahaan untuk memperkuat interaksi langsung dengan nasabah, di tengah tren digitalisasi yang kian masif di industri asuransi jiwa.

Judul	Premi Tugu Insurance (TUGU) Tumbuh 12% per Agustus 2025, Ditopang Lini Fire & Property
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20251018/215/1921392/premi-tugu-insurance-tugu-tumbuh-12-per-agustus-2025-ditopang-lini-fire-property
Tanggal Berita	2025-10-18 10:26
Sentiment	Positive



PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk. (TUGU) atau Tugu Insurance per Agustus 2025 mencatatkan pertumbuhan premi sebesar 12% secara (year on year/YoY).

Presiden Direktur Tugu Insurance Adi Pramana mengemukakan pertumbuhan premi tersebut masih lebih tinggi bila dibandingkan dengan data industri yang sebesar 2,42% YoY.

Judul	Layanan Nasabah: Kunci Utama Pertumbuhan Asuransi Jiwa di Indonesia
Nama Media	octopus.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.octopus.co.id/layanan-nasabah-kunci-utama-pertumbuhan-asuransi-jiwa-di-indonesia/
Tanggal Berita	2025-10-18 10:59
Sentiment	Positive



Di tengah meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan finansial, industri asuransi jiwa di Indonesia mengalami transformasi signifikan. Pelayanan nasabah kini menjadi faktor utama dalam membangun kepercayaan dan loyalitas jangka panjang. Ini menunjukkan bahwa layanan bukan lagi sekadar pelengkap, tetapi menjelma menjadi strategi bisnis yang krusial.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat potensi industri asuransi jiwa Indonesia masih sangat besar. Saat ini, tingkat penetrasi asuransi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) hanya mencapai 2,72% per Februari 2025. Angka ini masih jauh di bawah Malaysia yang mencapai 4,6%, serta Singapura yang mencapai 9%. Data tambahan menunjukkan bahwa indeks inklusi asuransi hanya di kisaran 28,5%, dengan literasi asuransi pada angka 45,45%. Hal ini mengindikasikan bahwa meski masyarakat memiliki pemahaman mengenai manfaat asuransi, banyak dari mereka yang belum merasa perlu untuk membeli polis.

Judul	Chubb Life Indonesia Hadirkan "Chubb Life Care" untuk Tingkatkan Layanan Nasabah
Nama Media	indoposco.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://indoposco.id/ekonomi/2025/10/18/chubb-life-indonesia-hadirkan-chubb-life-care-untuk-tingkatkan-layanan-nasabah
Tanggal Berita	2025-10-18 11:50
Sentiment	Positive



PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) resmi memperkenalkan Chubb Life Care, pusat Customer Service Walk-In terbaru yang berlokasi di Setiabudi Atrium, Lantai 8, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 62, Kuningan, Jakarta Selatan.

Telah beroperasi sejak 26 Mei lalu, fasilitas ini dirancang untuk memberikan kenyamanan dan kemudahan bagi para nasabah dalam mengakses berbagai layanan seperti pengajuan klaim, informasi polis, dan layanan nasabah lainnya. Dengan desain interior kontemporer yang modern dan nyaman, Chubb Life Care menjadi wujud nyata komitmen perusahaan dalam menghadirkan pengalaman layanan yang lebih baik.

Judul	JA SparktheDream Social Challenge : FWD Insurance dan PJI Dorong Inovasi Anak Muda di Bulan Inklusi Keuangan
Nama Media	storypreneur.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://storypreneur.id/2025/10/18/ja-sparkthedream-social-challenge-fwd-insurance-dan-pji-dorong-inovasi-anak-muda-di-bulan-inklusi-keuangan/
Tanggal Berita	2025-10-18 12:41
Sentiment	Positive



Baru- baru ini, PT FWD Insurance Indonesia ("FWD Insurance") dan Prestasi Junior Indonesia (PJI) menyelenggarakan JA SparktheDream Social Challenge di Kantor Pusat FWD Insurance Jakarta pada Kamis, 1 Oktober 2025 lalu untuk menyemarakkan Bulan Inklusi Keuangan. Kompetisi nasional ini menantang generasi muda menghadirkan ide kreatif literasi keuangan yang berdampak nyata bagi komunitas.

Anugrah Sutejo, Analis Divisi Perencanaan, Pengembangan, Evaluasi Literasi dan Edukasi Keuangan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), menyampaikan, "Bulan Inklusi Keuangan merupakan agenda nasional untuk memperluas akses dan pemahaman masyarakat terhadap layanan keuangan, sekaligus menjadi momentum penting untuk mendorong keterlibatan generasi muda agar lebih melek finansial.

Judul	Stop Panik Ekonomi, Tokio Marine Life Ajak Gen-Pro Belajar Cuan Santai, Gimana Caranya?
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read586876/stop-panik-ekonomi-tokio-marine-life-ajak-gen-pro-belajar-cuan-santai-gimana-caranya
Tanggal Berita	2025-10-18 13:15
Sentiment	Positive



PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia (Tokio Marine Life) mendorong peningkatan literasi finansial di kalangan generasi produktif (Gen-Pro) melalui pendekatan yang ringan dan relevan dengan gaya hidup masa kini. Adapun upaya ini diwujudkan lewat kegiatan bertajuk "Stop Panik Ekonomi! Nobar Gratis + Bahas Peluang Cuan Sambil Quality Time Bareng Keluarga" yang digelar di CGV Grand Indonesia, Jakarta. Diketahui bahwa kegiatan tersebut menggabungkan edukasi keuangan dan hiburan melalui sesi Financial Hacks yang membahas strategi mendapatkan extra income secara fleksibel.

Judul	Skema Co-Payment Jadi Cara Tokio Marine Kendalikan Biaya Asuransi
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read586882/skema-co-payment-jadi-cara-tokio-marine-kendalikan-biaya-asuransi
Tanggal Berita	2025-10-18 13:20
Sentiment	Positive



PT Tokio Marine Life Insurance Indonesia (Tokio Marine Life) diketahui telah menerapkan skema co-payment pada produk asuransi kesehatannya sejak awal 2025, sebelum ketentuan SEOJK No.7/2025 diumumkan.

Adanya langkah ini dilakukan sebagai upaya efisiensi untuk menekan kenaikan premi akibat inflasi medis yang terus meningkat. Head of Marketing Communications & Corporate Branding Department Tokio Marine Life, Ferawati Gondokusumo, menjelaskan bahwa konsep co-payment memungkinkan pemegang polis berbagi risiko dengan perusahaan asuransi, sehingga premi tidak melonjak terlalu tinggi.

Judul	Chubb Life Indonesia Buka Fasilitas Baru Layanan Customer Service Walk-In di Jakarta
Nama Media	wartakota.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartakota.tribunnews.com/bisnis/871327/chubb-life-indonesia-buka-fasilitas-baru-layanan-customer-service-walk-in-di-jakarta
Tanggal Berita	2025-10-18 13:45
Sentiment	Positive



Perusahaan asuransi PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) memperkenalkan Chubb Life Care , yakni pusat Customer Service Walk- In baru, yang terletak di Setiabudi Atrium, Lantai 8, Jl. H.R. Rasuna Said, Kav. 62 Kuningan, Jakarta Selatan.

Beroperasi sejak 26 Mei lalu, lokasi ini memungkinkan Nasabah untuk mengajukan klaim, mengetahui informasi polis, dan layanan Nasabah lainnya.

Judul	Sambut Hari Asuransi, Allianz Tunjukkan Komitmen Proteksi untuk Semua
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/sambut-hari-asuransi-allianz-tunjukan-komitmen-proteksi-untuk-semua/
Tanggal Berita	2025-10-18 14:58
Sentiment	Positive



Menyambut Hari Asuransi 2025, Allianz Indonesia mengukuhkan komitmennya untuk terus meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan finansial melalui edukasi, inovasi produk, dan layanan yang inklusif.

Sebagai perusahaan asuransi yang menawarkan perlindungan asuransi jiwa konvensional, asuransi jiwa syariah, serta asuransi umum, Allianz Indonesia berupaya menghadirkan solusi dan layanan proteksi komprehensif bagi seluruh lapisan masyarakat Indonesia.

Judul	Hari Asuransi 2025, Allianz Indonesia Gelar Literasi dan Edukasi di Berbagai Kota
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/hari-asuransi-2025-allianz-indonesia-gelar-literasi-dan-edukasi-di-berbagai-kota/
Tanggal Berita	2025-10-18 15:09
Sentiment	Positive



Menyambut Hari Asuransi 2025, Allianz Indonesia mengukuhkan komitmennya untuk terus meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan finansial melalui edukasi, inovasi produk, dan layanan yang inklusif.

Ketua Yayasan Allianz Peduli Ni Made Daryanti, menyampaikan, "Kami berkomitmen untuk mengedukasi masyarakat agar lebih memahami risiko dan pentingnya perlindungan, tidak hanya sebagai produk finansial tapi sebagai kebutuhan hidup." Menurutnya, pemahaman dasar tentang literasi finansial, seperti mengelola pengeluaran, menabung, dan mengenali risiko, merupakan langkah awal yang sangat krusial dalam membangun kebiasaan finansial yang sehat dan berkelanjutan. "Dengan pemahaman yang baik, masyarakat dapat lebih mudah membuat keputusan keuangan yang bijak, termasuk dalam memilih proteksi yang paling sesuai dengan kebutuhan mereka," kata Ni Made dalam keterangannya, Sabtu, 18 Oktober 2025.

Judul	Ciputra Life Catatkan Pertumbuhan Laba 10% per September 2025
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ciputra-life-catatkan-pertumbuhan-laba-10-per-september-2025
Tanggal Berita	2025-10-18 16:35
Sentiment	Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) mencatatkan kinerja positif terkait perolehan laba.

Direktur Ciputra Life Listianawati Sugiyanto mengatakan Ciputra Life berhasil meraih laba bersih per September 2025 sebesar Rp 28,75 miliar.

"Nilainya meningkat 10%, jika dibandingkan pencapaian per September 2024," ucapnya kepada Kontan, Jumat (17/10/2025).

Judul	Ciputra Life Catatkan Pertumbuhan Laba 10% per September 2025
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:af716f9d187ea:0/
Tanggal Berita	2025-10-18 16:35
Sentiment	Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) mencatatkan kinerja positif terkait perolehan laba.

Direktur Ciputra Life Listianawati Sugiyanto mengatakan Ciputra Life berhasil meraih laba bersih per September 2025 sebesar Rp 28,75 miliar.

"Nilainya meningkat 10%, jika dibandingkan pencapaian per September 2024," ucapnya kepada Kontan, Jumat (17/10/2025).

Listianawati menyampaikan pencapaian positif itu tak terlepas dari strategi perusahaan selama ini dalam menjaga tingkat profitabilitas.

Judul	Prioritaskan nasabah, Chubb Life Indonesia buka Customer Service Walk-In baru
Nama Media	elshinta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://elshinta.com//kategori/1/ekonomi/prioritaskan-nasabah-chubb-life-indonesia-buka-customer-service-walk-in-baru-138452
Tanggal Berita	2025-10-18 16:50
Sentiment	Positive



PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) dengan bangga memperkenalkan Chubb Life Care, sebuah pusat Customer Service Walk-In baru, yang terletak di Setiabudi Atrium, Lantai 8, Jl. H.R. Rasuna Said, Kav. 62 Kuningan, Jakarta Selatan. Beroperasi sejak 26 Mei lalu, lokasi ini memungkinkan Nasabah untuk mengajukan klaim, mengetahui informasi polis dan layanan Nasabah lainnya.

Customer Service Walk-In Chubb Life Indonesia ini hadir dalam suasana yang lebih nyaman dengan design kontemporer, hal ini menegaskan komitmen Chubb Life Indonesia untuk memberikan layanan yang lebih baik dalam meningkatkan customer experience. Pusat layanan Nasabah baru ini telah dirancang dengan cermat untuk memastikan Nasabah mendapatkan layanan yang lebih efisien, dan pengalaman yang menyenangkan.

Judul Chubb Life Indonesia Buka Customer Service Walk-In Baru, Bukti Selalu Prioritaskan Nasabah

Nama Media jakarta.suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jakarta.suaramerdeka.com/ekonomi/13416104796/chubb-life-indonesia-buka-customer-service-walk-in-baru-bukti-selalu-prioritaskan-nasabah>

Tanggal Berita 2025-10-18 17:09

Sentiment Positive



PT Chubb Life Insurance Indonesia terus berupaya memberikan pelayanan terbaik kepada para nasabahnya.

Salah satu upaya yang dilakukan adalah dengan membuka Chubb Life Care, sebuah pusat Customer Service Walk-In baru yang berlokasi di Setiabudi Atrium, Lantai 8, Jl. HR Rasuna Said, Jakarta Selatan.

Lokasi ini memungkinkan nasabah untuk mengajukan klaim, mengetahui informasi polis, dan layanan nasabah lainnya.

Judul	Chubb Life Indonesia Membuka Customer Service Walk-In Baru
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/465087/chubb-life-indonesia-membuka-customer-service-walk-in-baru
Tanggal Berita	2025-10-19 09:00
Sentiment	Positive



Chubb Life Insurance Indonesia resmi membuka Chubb Life Care, sebuah pusat Customer Service Walk-In baru, yang terletak di Setiabudi Atrium, Jakarta Selatan, Jumat (17/10/2025). Lokasi ini dipilih karena strategis dan memungkinkan nasabah untuk mengajukan klaim, mengetahui informasi polis, dan layanan nasabah lainnya. Customer Service Walk-In Chubb Life Indonesia ini hadir dalam suasana yang lebih nyaman dengan desain kontemporer. Hal ini menegaskan komitmen Chubb Life Indonesia untuk memberikan layanan yang lebih baik dalam meningkatkan customer experience. Pusat layanan nasabah baru ini telah dirancang untuk memastikan nasabah mendapatkan layanan yang lebih efisien, dan pengalaman yang menyenangkan. Ini merupakan bukti serta penegasan komitmen perusahaan untuk menempatkan nasabah sebagai inti dari apapun yang perusahaan lakukan. Selain melayani nasabah, lokasi baru ini juga mencakup ruang kerja untuk tim telemarketing Chubb Life Indonesia. Ruang kerja ini dilengkapi dengan desain ergonomis dan area kolaboratif untuk mendorong inovasi dan kerja sama, dengan tetap memprioritaskan pada kesejahteraan dan produktivitas karyawan dan tenaga pemasar Chubb Life Indonesia.

Judul	Di Tengah Tekanan Ekonomi, Tokio Marine Life Ajak Generasi Produktif Cari Peluang Cuan Fleksibel di Akhir Pekan
Nama Media	sonora.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sonora.id/read/424309428/di-tengah-tekanan-ekonomi-tokio-marine-life-ajak-generasi-produktif-cari-peluang-cuan-fleksibel-di-akhir-pekan
Tanggal Berita	2025-10-19 11:00
Sentiment	Positive



Di tengah tekanan ekonomi dan biaya hidup yang terus meningkat, Tokio Marine Life Insurance Indonesia mendorong generasi produktif (Gen-Pro) untuk semakin cerdas mencari peluang cuan yang fleksibel sekaligus membangun literasi finansial sejak dini.

Melalui kegiatan bertajuk "Financial Weekend: Fun, Family, and Freedom", Tokio Marine Life mengajak keluarga muda dan profesional muda mengisi akhir pekan dengan aktivitas edukatif seputar perencanaan keuangan, proteksi diri, dan investasi berkelanjutan — sambil tetap menikmati waktu bersama keluarga.

"Generasi produktif saat ini ditantang untuk tidak hanya bekerja keras, tapi juga cerdas dalam mengelola penghasilan dan melindungi masa depan finansialnya. Kami ingin menghadirkan edukasi finansial dengan cara yang menyenangkan, ringan, dan sesuai gaya hidup masa kini," ujar Alexander Mahendrawan, SVP Marketing & Corporate Planning Tokio Marine Life.

Judul	Generali Indonesia Gelar Boardgame Land Bersama Komunitas Ibu Profesional di 30 Kota
Nama Media	beritakbb.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritakbb.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-969728906/generali-indonesia-gelar-boardgame-land-bersama-komunitas-ibu-profesional-di-30-kota
Tanggal Berita	2025-10-19 13:21
Sentiment	Positive



Ketahanan keluarga Indonesia masih menjadi perhatian di tengah berbagai tantangan seperti kekerasan dalam rumah tangga dan tekanan ekonomi . Memahami pentingnya peran keluarga sebagai fondasi ketahanan nasional, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia () terus mendukung keluarga Indonesia untuk memperkuat kemandirian dan daya tahan keluarga melalui gerakan The Human Safety Net (THSN). Kali ini, berkolaborasi dengan Komunitas Ibu Profesional menghadirkan Boardgame Land, sebuah acara interaktif yang diselenggarakan di 30 kota di seluruh Indonesia. Prabowo Beri 3 Kali Peringatan ke Menteri 'Nakal': Lebih dari Itu Siap-siap Kena Reshuffle Melalui kegiatan ini, mengajak keluarga untuk memperkuat komunikasi dan kebersamaan melalui permainan edukatif yang menyenangkan, sekaligus mempertemukan para penggiat dan penggerak modul edukasi keluarga di berbagai daerah.

Judul	Bermain Sambil Belajar, Generali Indonesia Hadirkan Boardgame Land untuk Edukasi dan Ketahanan Keluarga
Nama Media	tugubandung.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://tugubandung.id/bermain-sambil-belajar-general-indonesia-hadirkan-boardgame-land-untuk-edukasi-dan-ketahanan-keluarga/
Tanggal Berita	2025-10-19 13:23
Sentiment	Positive



Ketahanan keluarga Indonesia masih menjadi perhatian di tengah berbagai tantangan seperti kekerasan dalam rumah tangga dan tekanan ekonomi.

Memahami pentingnya peran keluarga sebagai fondasi ketahanan nasional, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") terus mendukung keluarga Indonesia untuk memperkuat kemandirian dan daya tahan keluarga melalui gerakan The Human Safety Net (THSN).

Judul	Dukung Ketahanan Keluarga, Generali Indonesia Gulirkan The Human Safety Net
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/jabar/berita/822076/dukung-ketahanan-keluarga-general-indonesia-gulirkan-the-human-safety-net
Tanggal Berita	2025-10-19 14:01
Sentiment	Positive



ANGKA kekerasan dalam rumah tangga di Indonesia terus meningkat. Untuk itu dibutuhkan dukungan bagi keluarga Indonesia guna memperkuat ketahanan dan kedaulatan keluarga.

Dukungan datang dari PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) dengan menggulirkan gerakan The Human Safety Net (THSN). Bersama Komunitas Ibu Profesional, Generali Indonesia menggelar Boardgame Land di 30 kota.

Judul	Boardgame Jadi Cara Baru Bangun Ketahanan dan Literasi Finansial Keluarga
Nama Media	jatim.viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://techno.viva.co.id/platform/20262-boardgame-jadi-cara-baru-bangun-ketahanan-dan-literasi-finansial-keluarga
Tanggal Berita	2025-10-19 14:13
Sentiment	Positive



Siapa bilang edukasi keluarga harus kaku dan membosankan?. PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia bersama Komunitas Ibu Profesional menghadirkan pendekatan baru lewat acara " Boardgame Land", ajang interaktif yang menggabungkan hiburan dan pembelajaran untuk memperkuat family resilience atau ketahanan keluarga di 30 kota besar Indonesia.

Program ini merupakan bagian dari inisiatif global The Human Safety Net (THSN)—gerakan sosial Generali Group yang telah aktif di 26 negara untuk membantu keluarga rentan agar lebih berdaya dan mandiri.

Judul Generali Indonesia dan Ibu Profesional Gelar Boardgame Land di 30 Kota, Dorong Ketahanan Keluarga Lewat Permainan Edukatif

Nama Media ayobandung.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.ayobandung.com/umum/7916108406/generali-indonesia-dan-ibu-profesional-gelar-boardgame-land-di-30-kota-dorong-ketahanan-keluarga-lewat-permainan-edukatif>

Tanggal Berita 2025-10-19 14:31

Sentiment Positive



Data menunjukkan bahwa ketahanan keluarga Indonesia masih menjadi perhatian, dengan berbagai tantangan seperti angka kekerasan dalam rumah tangga dan masalah ekonomi.

Memahami tantangan yang terjadi, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") terus mendukung keluarga Indonesia untuk memperkuat ketahanan dan kedaulatan keluarga melalui gerakan The Human Safety Net (THSN).

Judul Ciputra Life Beberkan Penyebab Pendapatan Premi Tertekan per September 2025
Nama Media kontan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/ciputra-life-beberkan-penyebab-pendapatan-premi-tertekan-per-september-2025>
Tanggal Berita 2025-10-19 14:45
Sentiment Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) membeberkan sejumlah penyebab pendapatan premi tertekan. Direktur Ciputra Life Listianawati Sugiyanto mengatakan pendapatan premi Ciputra Life mencapai Rp 365,02 miliar per September 2025. Nilainya terkontraksi 16,63%, jika dibandingkan periode sama tahun lalu.

"Penurunan pendapatan premi pada tahun ini dikarenakan penurunan premi asuransi jiwa kredit," ujarnya kepada Kontan, Jumat (17/10/2025).

Judul	Ciputra Life Beberkan Penyebab Pendapatan Premi Tertekan per September 2025
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:8b2706a1487ea:0/
Tanggal Berita	2025-10-19 14:45
Sentiment	Positive



PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) membeberkan sejumlah penyebab pendapatan premi tertekan. Direktur Ciputra Life Listianawati Sugiyanto mengatakan pendapatan premi Ciputra Life mencapai Rp 365,02 miliar per September 2025. Nilainya berkontraksi 16,63%, jika dibandingkan periode sama tahun lalu.

"Penurunan pendapatan premi pada tahun ini dikarenakan penurunan premi asuransi jiwa kredit," ujarnya kepada Kontan, Jumat (17/10/2025).

Judul	Generali Indonesia dan Komunitas Ibu Profesional Ubah Permainan Jadi Fondasi Keluarga Tangguh
Nama Media	bandungraya.inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bandungraya.inews.id/read/645546/generali-indonesia-dan-komunitas-ibu-profesional-ubah-permainan-jadi-fondasi-keluarga-tangguh
Tanggal Berita	2025-10-19 14:48
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia") menunjukkan komitmennya untuk memperkuat ketahanan dan kedaulatan keluarga Indonesia melalui inisiatif globalnya, The Human Safety Net (THSN).

Bekerja sama dengan Komunitas Ibu Profesional, Generali Indonesia menggelar Boardgame Land di 30 kota di Indonesia, sebuah acara interaktif yang berfokus pada penguatan komunikasi dan ketahanan keluarga, khususnya bagi keluarga rentan.

Judul	Generali Indonesia dan Ibu Profesional Gelar Boardgame Land Berikan Edukasi Keluarga untuk Perkuat Ketahanan Ekonomi
Nama Media	inilahkoran.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.inilahkoran.id/generali-indonesia-dan-ibu-profesional-gelar-boardgame-land-berikan-edukasi-keluarga-untuk-perkuat-ketahanan-ekonomi
Tanggal Berita	2025-10-19 15:35
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) menilai berdasarkan data, ketahanan keluarga Indonesia masih menjadi perhatian dengan berbagai tantangan seperti angka kekerasan dalam rumah tangga dan masalah ekonomi.

Memahami tantangan tersebut, Generali Indonesia terus mendukung keluarga Indonesia untuk memperkuat ketahanan dan kedaulatan keluarga melalui gerakan The Human Safety Net (THSN).

Kali ini, Generali Indonesia bersama Komunitas Ibu Profesional menggelar Boardgame Land di 30 kota, sebuah acara interaktif yang melibatkan seluruh anggota keluarga sekaligus mempertemukan para penggiat dan penggerak modul edukatif dalam keluarga.

Judul	Generali dan Ibu Profesional Gelar Boardgame Land 30-Kota
Nama Media	rri.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rri.co.id/jawa-barat/kesehatan/1911006/generali-dan-ibu-profesional-gelar-boardgame-land-30-kota
Tanggal Berita	2025-10-19 16:07
Sentiment	Positive



Ketahanan keluarga di Indonesia masih menghadapi berbagai tantangan, mulai dari kekerasan dalam rumah tangga hingga persoalan ekonomi. Menyadari pentingnya peran keluarga sebagai fondasi utama masyarakat, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) kembali menunjukkan komitmennya melalui gerakan The Human Safety Net (THSN).

Bersama Komunitas Ibu Profesional, Generali Indonesia menggelar acara interaktif "Boardgame Land" di 30 kota di Indonesia. Kegiatan ini melibatkan seluruh anggota keluarga dalam permainan edukatif yang mendorong komunikasi dan kebersamaan, terutama bagi keluarga rentan. Selain itu, acara ini juga menjadi wadah pertemuan bagi para penggiat modul edukatif keluarga untuk saling berbagi dan memperkuat jejaring komunitas.

Judul	Breaking News ...!!! Selamat dan Sukses Grand Opening Generali Dumai
Nama Media	faktawicara.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://faktawicara.id/breaking-news-selamat-dan-sukses-grand-opening-generalidumai/
Tanggal Berita	2025-10-19 16:54
Sentiment	Positive



PT Asuransi jiwa generali melaksanakan kegiatan grand opening Pada minggu 19 oktober 2025, Kegiatan ini bertujuan agar bisa menghimbau banyak masyarakat untuk Bergabung menjadi nasabah generali yang pastinya sangat menguntungkan bagi setiap nasabah atau peserta asuransi tersebut.

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia adalah bagian dari Generali Group, yaitu sebuah grup perusahaan penyedia asuransi terkemuka yang didirikan pada tahun 1831 di Trieste, Italia. Saat ini Generali Group sudah menjadi salah satu grup bisnis utama dalam industri asuransi global – sebuah sektor strategis yang sangat penting bagi pertumbuhan, perkembangan dan kesejahteraan masyarakat modern. Masuk di Indonesia pada tahun 2008.

Judul	Edukasi Keluarga Perkuat Pertahanan dengan Bermain, Generali Indonesia dan Ibu Profesional Gelar Boardgame Land di 30 Kota
Nama Media	koran-gala.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.koran-gala.id/news/58716109082/edukasi-keluarga-perkuat-pertahanan-dengan-bermain-general-indonesia-dan-ibu-profesional-gelar-boardgame-land-di-30-kota
Tanggal Berita	2025-10-19 17:19
Sentiment	Positive



Data menunjukkan bahwa ketahanan keluarga Indonesia masih menjadi perhatian, dengan berbagai tantangan seperti angka kekerasan dalam rumah tangga dan masalah ekonomi. Memahami tantangan yang terjadi, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus mendukung keluarga Indonesia untuk memperkuat ketahanan dan kedaulatan keluarga melalui gerakan The Human Safety Net (THSN).

Kali ini, bersama Komunitas Ibu Profesional, Generali Indonesia menggelar Boardgame Land di 30 kota, sebuah acara interaktif yang melibatkan seluruh anggota keluarga sekaligus mempertemukan para penggiat dan penggerak modul edukatif dalam keluarga. Acara ini bertujuan untuk mendorong para keluarga, khususnya keluarga rentan, untuk membangun komunikasi antar sesama melalui permainan, guna memperkuat ketahanan keluarga.

Judul	Generali Indonesia Gelar Boardgame Land untuk Ciptakan Ketahanan Keluarga
Nama Media	jabarekspres.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabarekspres.com/berita/2025/10/19/generali-indonesia-gelar-boardgame-land-untuk-ciptakan-ketahanan-keluarga/
Tanggal Berita	2025-10-19 18:52
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia memberikan dukungan kepada ketahanan keluarga melalui gerakan The Human Safety Net (THSN).

Bersama Komunitas Ibu Profesional, Generali Indonesia menggelar Boardgame Land yang dilaksanakan di 30 kota di Indonesia.

Kegiatan dikemas secara interaktif dengan melibatkan seluruh anggota keluarga sekaligus mempertemukan para penggiat dan penggerak modul edukatif keluarga.

Judul	Perkuat Ketahanan Keluarga, Generali Indonesia dan Komunitas Ibu Profesional Gelar Boardgame Land
Nama Media	jabar.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabar.tribunnews.com/metro-bandung/1151356/perkuat-ketahanan-keluarga-general-indonesia-dan-komunitas-ibu-profesional-gelar-boardgame-land
Tanggal Berita	2025-10-19 19:11
Sentiment	Positive



Data menunjukkan bahwa ketahanan keluarga Indonesia masih menjadi perhatian, dengan berbagai tantangan seperti angka kekerasan dalam rumah tangga dan masalah ekonomi. Memahami tantangan yang terjadi, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") terus mendukung keluarga Indonesia untuk memperkuat ketahanan dan kedaulatan keluarga melalui gerakan The Human Safety Net (THSN).

Kali ini, bersama Komunitas Ibu Profesional, Generali Indonesia menggelar Boardgame Land di 30 kota, sebuah acara interaktif yang melibatkan seluruh anggota keluarga sekaligus mempertemukan para penggiat dan penggerak modul edukatif dalam keluarga.

Judul Angka KDRT dan Masalah Ekonomi Tinggi, Generali Hadirkan Solusi Ketahanan Keluarga Lewat Boardgame Land di Bandung

Nama Media wartaekonomi.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://wartaekonomi.co.id/read586921/angka-kdrt-dan-masalah-ekonomi-tinggi-general-hadirkan-solusi-ketahanan-keluarga-lewat-boardgame-land-di-bandung>

Tanggal Berita 2025-10-19 20:51

Sentiment Positive



Data menunjukkan bahwa ketahanan keluarga Indonesia masih menjadi perhatian, dengan berbagai tantangan seperti angka kekerasan dalam rumah tangga dan masalah ekonomi.

Memahami tantangan yang terjadi, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus mendukung keluarga Indonesia untuk memperkuat ketahanan dan kedaulatan keluarga melalui gerakan The Human Safety Net (THSN).

Judul	Menjalin Kedekatan Keluarga dengan Bermain Boardgame
Nama Media	jabar.idntimes.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabar.idntimes.com/news/jawa-barat/menjalin-kedekatan-keluarga-dengan-bermain-boardgame-00-9y7yl-scb86h
Tanggal Berita	2025-10-19 22:25
Sentiment	Positive



ketahanan keluarga Indonesia masih menjadi perhatian, dengan berbagai tantangan seperti angka kekerasan dalam rumah tangga dan masalah ekonomi. Padahal kedekatan pada keluarga menjadi tonggak penting untuk masa depan anak pada khususnya.

Memahami tantangan yang terjadi, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") terus mendukung keluarga Indonesia untuk memperkuat ketahanan dan kedaulatan keluarga melalui gerakan The Human Safety Net (THSN). Kali ini, bersama Komunitas Ibu Profesional, Generali Indonesia menggelar Boardgame Land di 30 kota, sebuah acara interaktif yang melibatkan seluruh anggota keluarga sekaligus mempertemukan para penggiat dan penggerak modul edukatif dalam keluarga.

Judul Perkuat Ketahanan Keluarga, The Human Safety Net Digelar di Bandung Hadirkan Permainan Tradisional

Nama Media rejabar.republika.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://rejabar.republika.co.id/berita/t4dxt7512/perkuat-ketahanan-keluarga-the-human-safety-net-digelar-di-bandung-hadirkan-permainan-tradisional>

Tanggal Berita 2025-10-19 22:31

Sentiment Positive



Data menunjukkan bahwa ketahanan keluarga Indonesia masih menjadi perhatian, dengan berbagai tantangan. Salah satunya, angka kekerasan dalam rumah tangga dan masalah ekonomi. Memahami tantangan yang terjadi, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus mendukung keluarga Indonesia untuk memperkuat ketahanan dan kedaulatan keluarga melalui gerakan The Human Safety Net (THSN).

Di Bandung, acara berlangsung di Sekolah Alam Bandung yang bertempat di Kp Tanggulan - Dago Pojok, Coblong, Jl. Cikalapa 2 No.4, Dago, Bandung, Kota Bandung, Jawa Barat. Dalam acara ini tersedia Expo Boardgame yang menghadirkan berbagai permainan keluarga dan tradisional untuk membangun komunikasi serta pendidikan keluarga.

Judul Buka Customer Service Walk-In, Chubb Life Indonesia Komitmen Prioritaskan Nasabah

Nama Media sindonews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://ekbis.sindonews.com/read/1634373/178/buka-customer-service-walk-in-chubb-life-indonesia-komitmen-prioritaskan-nasabah-1760890211>

Tanggal Berita 2025-10-19 23:21

Sentiment Positive



PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) memperkenalkan Chubb Life Care, sebuah pusat Customer Service Walk-In baru, yang terletak di Setiabudi Atrium, Lantai 8, Jl. H.R. Rasuna Said, Kav. 62 Kuningan, Jakarta Selatan. Beroperasi sejak 26 Mei lalu, lokasi ini memungkinkan Nasabah untuk mengajukan klaim, mengetahui informasi polis, dan layanan Nasabah lainnya.

Customer Service Walk-In Chubb Life Indonesia ini hadir dalam suasana yang lebih nyaman dengan design kontemporer, hal ini menegaskan komitmen Chubb Life Indonesia untuk memberikan layanan yang lebih baik dalam meningkatkan customer experience.

Judul	Generali Hadirkan Produk Dwiguna GEN Wealth
Nama Media	neraca.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.neraca.co.id/article/226887/generali-hadirkan-produk-dwiguna-gen-wealth
Tanggal Berita	2025-10-20 00:00
Sentiment	Positive

Di tengah ketidakpastian ekonomi, termasuk meningkatnya inflasi dan rendahnya suku bunga deposito yang ada saat ini, masyarakat Indonesia dihadapkan pada tantangan finansial yang semakin kompleks dalam mewujudkan aspirasi dan tujuan keuangan mereka.

Menjawab kebutuhan tersebut, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") mempersembahkan GEN Wealth , solusi perlindungan jiwa dwiguna yang dirancang untuk memberikan berbagai fleksibilitas dan juga ketahanan finansial terhadap dinamika ekonomi.

Judul	Chubb Life Indonesia Buka Layanan Tatap Muka, Komitmen Utama untuk Nasabah
Nama Media	bisnisupdate.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnisupdate.com/berita-populer/chubb-life-indonesia-buka-layanan-tatap-muka-komitmen-utama-untuk-nasabah/294281/
Tanggal Berita	2025-10-20 05:16
Sentiment	Positive

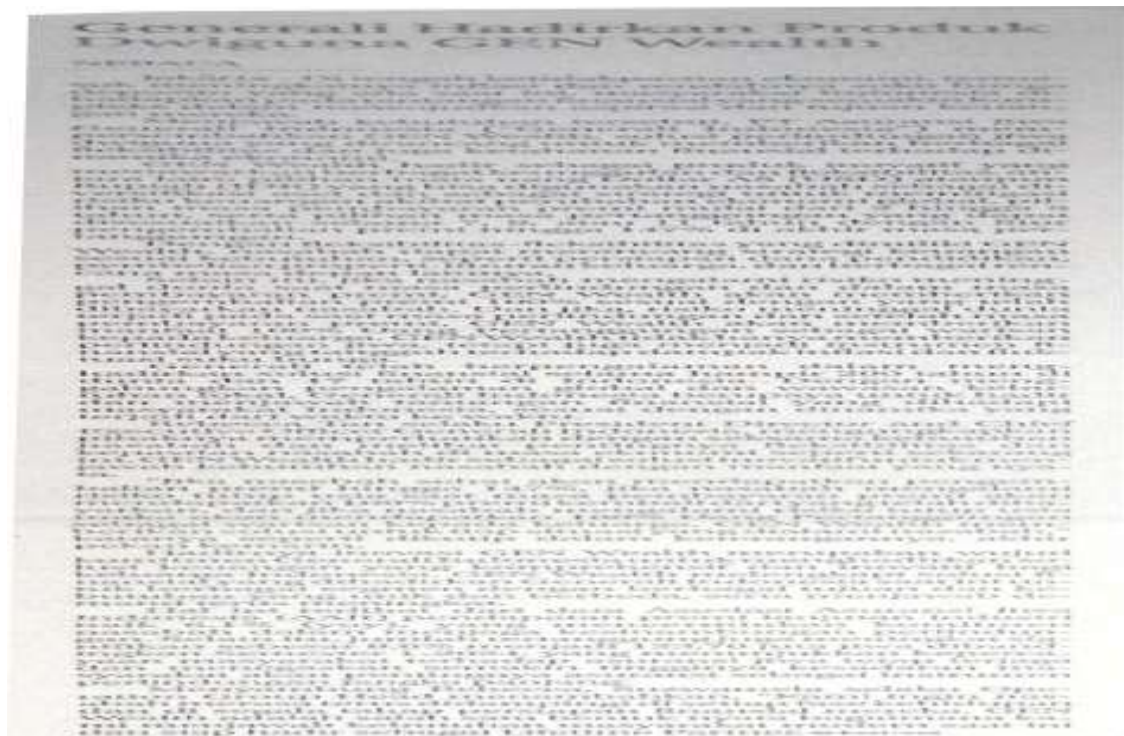


PT Chubb Life Insurance Indonesia baru saja meluncurkan Chubb Life Care, yaitu pusat baru yang berlokasi di Setiabudi Atrium, Lantai 8, Jakarta Selatan.

Tempat ini udah beroperasi sejak 26 Mei lalu. Nasabah bisa datang langsung untuk mengajukan klaim, cari tahu informasi polis, dan berbagai layanan nasabah lainnya.

Pusat layanan ini didesain dengan nuansa yang nyaman dan kontemporer, yang menunjukkan komitmen perusahaan untuk meningkatkan pengalaman pelanggan.

Judul	Generali Hadirkan Produk Dwiguna GEN Wealth
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2025-10-20 06:51
Sentiment	Positive



Di tengah ketidakpastian ekonomi, termasuk meningkatnya inflasi dan rendahnya suku bunga | deposito yang ada saat ini, masyarakat Indonesia dihadapkan pada tantangan finansial yang semakin kompleks dalam mewujudkan aspirasi dan tujuan keuangan mereka. Untuk menjawab kebutuhan tersebut, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") mempersembahkan GEN Wealth, solusi perlindungan jiwa dwiguna yang dirancang untuk memberikan benefit fleksibilitas dan juga ketahanan finansial terhadap dinamika ekonomi.

Judul	Pendapatan Premi Asuransi Jiwa Tertekan Penurunan Daya Beli Masyarakat
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:3e4f5a4a187ea:0/
Tanggal Berita	2025-10-20 08:38
Sentiment	Neutral



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengungkapkan, pendapatan premi industri asuransi jiwa tertekan pada semester I-2025.

Berdasarkan data AAJI, pendapatan premi industri asuransi jiwa pada Semester I-2025 mencapai Rp 87,6 triliun. Nilai tersebut mengalami kontraksi tipis 1% secara Year on Year (YoY). Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu mengatakan tertekannya pendapatan premi industri dikarenakan adanya penurunan daya beli masyarakat, sehingga memberikan dampak juga terhadap pembayaran premi yang dilakukan.

Judul	Pendapatan Premi Asuransi Jiwa Tertekan Penurunan Daya Beli Masyarakat
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/pendapatan-premi-asuransi-jiwa-tertekan-penurunan-daya-beli-masyarakat
Tanggal Berita	2025-10-20 08:38
Sentiment	Neutral



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengungkapkan, pendapatan premi industri asuransi jiwa tertekan pada semester I-2025.

Berdasarkan data AAJI, pendapatan premi industri asuransi jiwa pada Semester I-2025 mencapai Rp 87,6 triliun. Nilai tersebut mengalami kontraksi tipis 1% secara Year on Year (YoY).

Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu mengatakan tertekannya pendapatan premi industri dikarenakan adanya penurunan daya beli masyarakat, sehingga memberikan dampak juga terhadap pembayaran premi yang dilakukan.